

Les services de proximité, nouveaux gisements

Premier objectif du programme présidentiel d'avenir: l'emploi, et particulièrement celui des jeunes, secteur qui bénéficie d'un intérêt particulier des pouvoirs publics. La stratégie nationale de la promotion de l'emploi, pour la période du X^{ème} plan de développement économique et social (2002-2006), située au centre et à l'intersection des politiques sectorielles, repose sur un large programme de développement des initiatives locales de l'emploi, impliquant tous les acteurs de la société civile et du secteur privé. Tous devaient s'unir pour soutenir l'effort de l'Etat dans la détection de nouveaux gisements d'emplois, le recensement de nouveaux secteurs d'activités et de nouvelles filières professionnelles susceptibles de créer autant d'opportunités d'emploi pour les jeunes.

Aujourd'hui, l'adéquation entre l'offre et la demande d'emploi devient une nécessité impérieuse, pour lutter contre le chômage, mais aussi pour l'amélioration de la compétitivité de l'économie nationale. Dans ce contexte, les pouvoirs publics s'attellent à favoriser le développement des emplois de services qui représentent la clé de voûte pour la lutte contre le chômage, par la mise en œuvre d'un dispositif législatif d'incitations fiscales et sociales. Néanmoins, les services de proximité en tant que mode d'insertion professionnelle des personnes en difficulté ne semblent pas avoir suscité l'intérêt qu'ils méritent. Le potentiel dont ils disposent reste encore mal connu et peu identifié, alors qu'il devrait s'imposer comme une des voies à explorer pour lutter contre le chômage et un creuset important pour le développement de nouveaux savoir-faire spécifiques et engendrer la création de nombreux postes d'emploi.

ATIJ, un acteur agissant pour les services de proximité

L'Association Tunisienne d'Aide à l'insertion des Jeunes (ATIJ) milite dans ce sens en menant des campagnes de sensibilisation et d'information auprès des jeunes afin de les aider à s'intégrer dans la vie économique et particulièrement dans les services de proximité.

C'est dans cet esprit qu'une rencontre d'envergure nationale, réunissant les prin-



M. Brahim Oueslati

cipaux opérateurs concernés par la question dont notamment le ministère de l'Emploi, le ministère de l'Agriculture, de l'Environnement et des Ressources hydrauliques, les collectivités locales, les acteurs de la société civile, ainsi que des experts européens, a été organisée les 25 et 26 courant à Tunis, à l'initiative de l'ATIJ, avec pour objectif de favoriser l'échange d'expériences et les transferts de savoir-faire entre les pays d'Europe et la Tunisie dans ce domaine, d'identifier de nouveaux projets adéquats à l'aptitude des jeunes diplômés, de recenser de nouvelles activités et de nouveaux services dans le contexte actuel d'émergence de besoins liés aux mutations sociales et d'instaurer un débat sur le développement des services de proximité, dans la logique des gisements d'emplois.

«C'est la première rencontre que l'ATIJ organise dans le cadre de ses activités pour l'année 2003. Cette association qui a vu le jour, il y a quelques mois, ne cesse de consentir des efforts dans ce domaine afin de renforcer sa contribution à la réalisation des objectifs nationaux dans le domaine de l'emploi», souligne M. Brahim Oueslati, Président de l'ATIJ. «Cette association», précise-t-il, «s'attelle à la tâche de mener des campagnes de sensibilisation auprès des jeunes pour les informer sur les incitations et les encouragements qui leur sont accordés par l'Etat pour l'exercice du travail indépendant, la réalisation de projets porteurs d'utilité publique et pour les inciter à installer leurs propres projets».

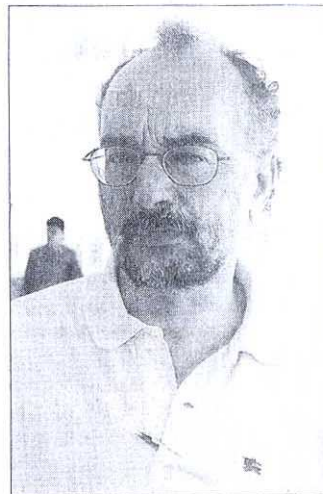


M. Abdessattar Klai

M. Oueslati espère que cette première activité aboutira à des recommandations susceptibles d'être mises en œuvre dans la mesure où elles permettraient d'impliquer toutes les structures gouvernementales et non-gouvernementales à l'élaboration d'un manuel ou d'un guide rassemblant de nouveaux métiers que l'association s'attache à vulgariser et à mettre à la disposition des jeunes.

Dès les années quatre-vingt, plusieurs pays ont pris conscience du potentiel que représentent les emplois de proximité et ont mis en place une série de programmes et des mesures pour les promouvoir. Depuis, les expériences se sont diversifiées et multipliées, mettant en relief l'importance de ce nouveau créneau dans la promotion de l'emploi et de la prise de l'initiative à l'échelle locale.

M. Abdessattar Klai, maire adjoint délégué à la citoyenneté, à la vie éducative et associative de la ville de Viry-Châtillon (France), nous a parlé de l'expérience française et notamment de celle qui a été établie dans la région de Viry-Châtillon en matière d'emplois de proximité. Il précise: «Les emplois de proximité sont des services d'utilité sociale rendus à la population à l'échelle d'un quartier au niveau de la ville. Nous nous appuyons sur un réseau de 250 associations avec lesquelles nous avons réalisé des conventions pour répondre à des besoins non couverts par l'action publique. Ces services couvrent plusieurs domaines dont notamment l'accueil préscolaire, l'organisation des loi-



M. Lorenzo Cachon

sirs, l'aide à la personne âgée, les nouvelles technologies, la prévention et la médiation. Nous avons à cet égard créé, pendant ces quatre dernières années, plus de 250 postes d'emploi». M. Klai devait souligner «que cette approche ne peut réussir que s'il y a un vrai partenariat entre les collectivités locales et les associations. Il faut avoir une stratégie pour la formation et le suivi pour que les nouveaux emplois soient durables», a-t-il dit. Pour lui, l'emploi de proximité, en Tunisie, est un secteur émergent qui gagnerait à s'inspirer du modèle français. «L'information sur tous les dispositifs d'aide à la création des emplois de proximité est la condition sine qua non pour la réussite des expériences».

Pour M. Lorenzo Cachon Rodriguez, professeur de sociologie à l'université de Madrid, l'Espagne a établi, elle aussi, une expérience réussie dans le domaine des emplois de proximité, notamment en matière de tourisme rural. Toutefois, beaucoup d'efforts restent à faire dans le secteur. Selon lui, la promotion des emplois de proximité requiert une politique cohérente adoptée à l'échelle nationale dans tous les domaines d'activités, des mécanismes de financement, et de concertation entre les collectivités locales, les associations et les entreprises. Il faut aussi améliorer la connaissance qualitative et quantitative dans ce type d'activité, promouvoir la qualité de l'emploi et soutenir l'offre et la demande d'emploi.

Noureddine Bokri